

NNA GLOBAL MARKETING

# モビリティサービスの ビジネスモデル

インドネシア企業調査レポート  
2020

株式会社NNA

SAMPLE



## 調査概要

### 1) レポートスコープ

本レポートが定義するモビリティサービスの対象範囲

人流モビリティサービス														物流 モビリティ サービス
ライドヘイリング (配車サービス)		ライドシェア (相乗り)		シェアリング			レンタ カー	都市 鉄道	バス	タクシ ー	飛行機	船舶	伝統交通	
二輪	四輪	四輪	ヘリコプ ター	シェアパ イク	シェアサ イクル	カー シェア							バジャイ (三輪)	
○	○	○	対象外	○	○	対象外	対象外	対象外	対象外	対象外	対象外	対象外	対象外	対象外

### 2) 調査対象企業

No.	サービス分類	事業者	サービスブランド
1	二輪・四輪配車サービス	PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa	Gojek
2	二輪・四輪配車サービス	PT. Grab Taxi Indonesia	Grab
3	相乗りサービス	PT. Teknologi Rancang Olah Nusantara	Tron
4	シェア電動バイク	PT. Migo Anugerah Sinergi	Migo
5	シェアサイクル/電動スクーター	PT. Surya Teknologi Perkasa	Gowes

### 3) 為替レート

1 インドネシアルピア (IDR) = 0.0076 JPY (2019年9月現在)

1 米ドル (USD) = 14,192 IDR (2019年9月現在)

1 米ドル (USD) = 108 JPY (2019年9月現在)

### 4) 調査方法

NNA 専門リサーチャーによる直接面接取材を実施。また必要に応じ弊社既存資料ならびに各種オープンデータ、現地行政登録情報を活用した。

### 5) 調査期間

2019年9月 - 2020年1月

### 6) 用語の定義

キーワード	本レポートでの定義
モビリティサービス	公共および民間の交通手段。移動に関する全ての乗り物によるサービス。本レポートでは人を運ぶ人流のモビリティサービスを対象とする
ライドヘイリング/配車サービス	自家用車による送迎サービス。本レポートでは「配車サービス」と記述する
ライドシェア/相乗りサービス	自動車の同乗マッチングサービス。本レポートでは、ビジネスを目的とした複数名の相乗りサービスを対象とする
マルチモーダルサービス	複数の交通機関の連携を通じ、利用者のニーズに対応した効率的な交通サービス
モビリティ・アズ・ア・サービス(MaaS)	複数のモビリティサービスをワンストップで自由に選択できるサービス
デジタルプラットフォーム/プラットフォーム	社会経済に不可欠なサービス(予約サービス、シェアリングサービス、EC、SNSシステム、電子決済サービスなど)を提供するアプリ/事業者

7) インドネシアの主なモビリティサービス

<p>MRT</p> 	<p>LRT</p> 	<p>首都公共バス/Trans Jakarta</p> 
<p>バイクタクシー/Ojek</p> 	<p>三輪タクシー/Baiki</p> 	<p>乗り合いミニバス/Angkot</p>  <p><small>(出所) <a href="https://www.tron.id/site/news">https://www.tron.id/site/news</a></small></p>
<p>タクシー</p> 	<p>シェアバイク</p> 	<p>シェア電動キックスケーター</p> 

8) 企画・調査担当

株式会社 NNA  
 営業局 グローバルリサーチグループ  
 八幡 茜 Senior Researcher  
 金谷 美紗子 Researcher

## 目次

### 0. インドネシア市場の現状と 2020 年展望

#### I. 総括編

##### I-1. インドネシアにおけるモビリティサービス市場環境

- I-1-1. ASEAN 6 カ国のモビリティサービス関連統計
- I-1-2. ASEAN 6 カ国の指標
- I-1-3. インドネシアのモビリティ関連統計推移
- I-1-4. モビリティサービスに関するインドネシアの現状と課題
- I-1-5. モビリティサービスの事業ライセンスに関する現況整理
- I-1-6. 主要モビリティサービス事業者概要
- I-1-7. 二輪配車サービスのビジネスモデル
- I-1-8. 四輪配車サービスのビジネスモデル
- I-1-9. 相乗りサービスのビジネスモデル
- I-1-10. 電動バイクシェアリングサービスのビジネスモデル
- I-1-11. 電動キックスケーターのシェアリングサービス
- I-1-12. 他業界との提携の概況

##### I-2. インドネシアにおける配車サービス市場俯瞰

- I-2-1. 配車サービス市場の現状と課題
- I-2-2. 主要事業者の売上高
- I-2-3. 主要サービス構成
- I-2-4. サービス利用料金
- I-2-5. サービスエリア
- I-2-6. アプリダウンロード数・ユーザー数
- I-2-7. 平均乗車数
- I-2-8. 登録車両台数
- I-2-9. 登録ドライバー数
- I-2-10. サービス利用条件
- I-2-11. KYC プロセス
- I-2-12. ドライバー契約条件
- I-2-13. ビジョンとミッション
- I-2-14. マーケティング
- I-2-15. 2020 年展望
- I-2-16. 中・長期的な事業方針
- I-2-17. 主な動向
- I-2-18. 差別化要因

##### I-3. インドネシアにおけるシェアリングサービス市場俯瞰

- I-3-1. シェアリングサービス市場の現状と課題
- I-3-2. 主要事業者の売上高
- I-3-3. 主要サービス構成
- I-3-4. サービス利用料金
- I-3-5. サービスエリア
- I-3-6. アプリダウンロード数・ユーザー数
- I-3-7. ユーザー層
- I-3-8. 登録車両台数
- I-3-9. サービス利用条件
- I-3-10. KYC プロセス
- I-3-11. ビジョンとミッション
- I-3-12. マーケティング
- I-3-13. 2020 年展望
- I-3-14. 中・長期的な事業方針
- I-3-15. 主な動向
- I-3-16. 差別化要因

#### II. 企業データ編

##### II-1. 配車サービス

- II-1-1. GOJEK
- II-1-2. GRAB

##### II-2. 相乗りサービス

- II-2-1. TRON
- II-2-3. シェアリング

- II-3-1. GOWES
- II-3-2. MIGO

#### 資料

掲載グラフ一覧

出所

※対象企業により一部データが n/a の場合があります

※現地調査状況により、掲載予定のコンテンツ、発行日などが一部変更となる場合がございます。何卒ご容赦ください